



Publieke raadpleging onder de inwoners van Sint-Oedenrode over de politie

7 mei 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
1. Resultaten.....	4
Politie.....	4
2. Onderzoeksverantwoording.....	7
2.1. Methodiek	7
2.2. Leeswijzer	7
3. TipMooiRooi	8
4. Toponderzoek.....	9

Samenvatting

Op vraag "1 'Ik voel me veilig in onze gemeente'" antwoordt 68% van de respondenten: "Mee eens".

Op vraag "2 Wat is volgens u de oorzaak van het te laat arriveren van de politie?" antwoordt 50% van de respondenten: "Er is te weinig blauw op straat".

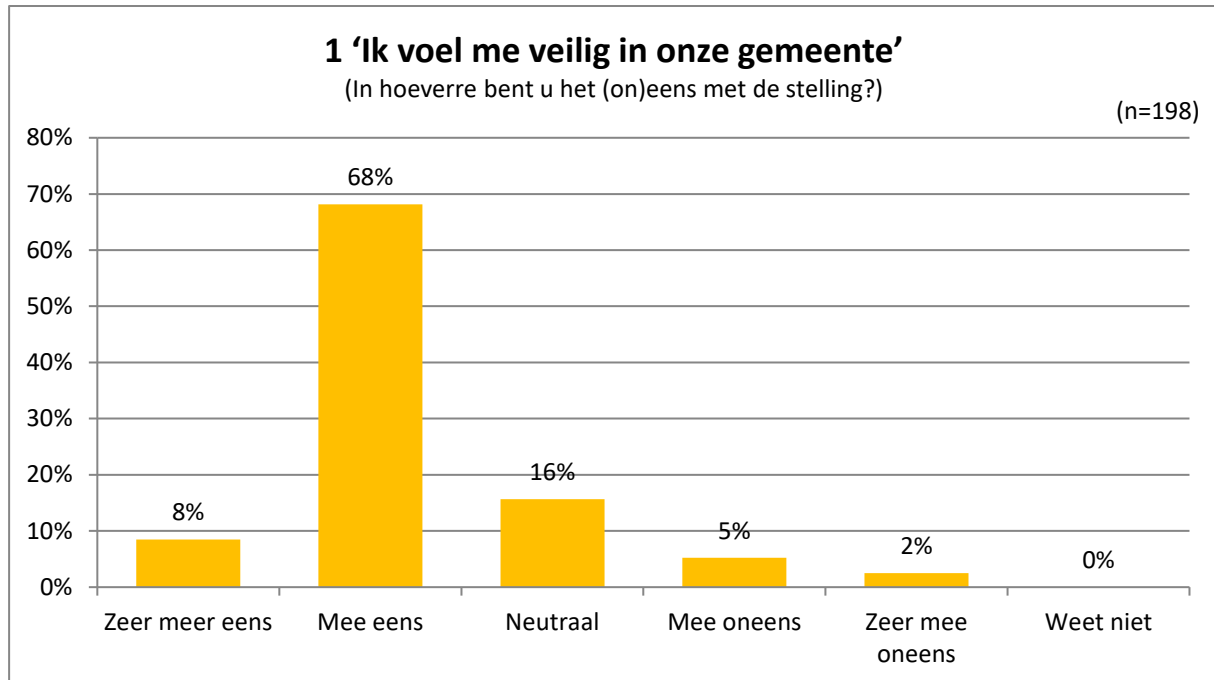
Op vraag "3 Hoe kan de politie ervoor zorgen dat ze vaker op tijd zijn bij een spoedmelding?" antwoordt 57% van de respondenten: "Meer 'uitrukpunten' maken".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipMooiRooi, waarbij 205 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Politie

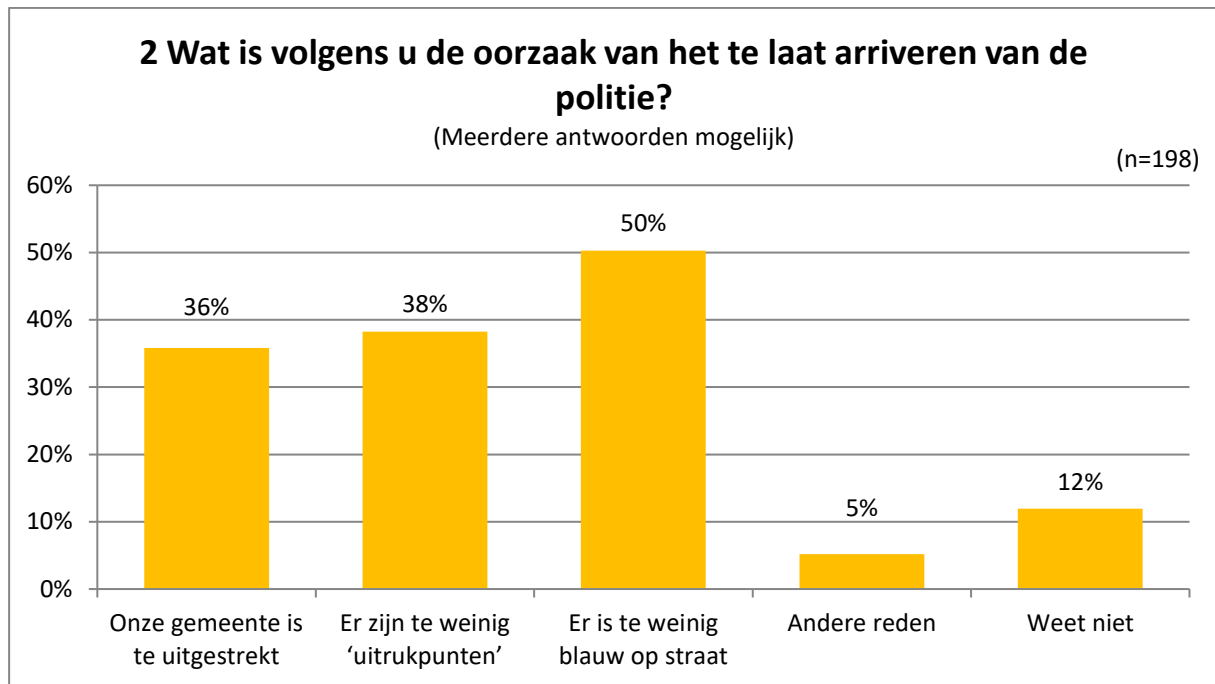
In 2018 was de politie in 81,1% procent van de spoedgevallen binnen een kwartier ter plaatse. Het streefpercentage van 90 procent werd alleen in de gemeente Tilburg gehaald in onze provincie. Dit blijkt uit recente cijfers van de politie.



Op vraag "1 'Ik voel me veilig in onze gemeente'" antwoordt 68% van de respondenten: "Mee eens".

Toelichting

- Mee eens • In mijn dorp wel, maar als ik kijk naar heel de gemeente is het denk ik minder veilig



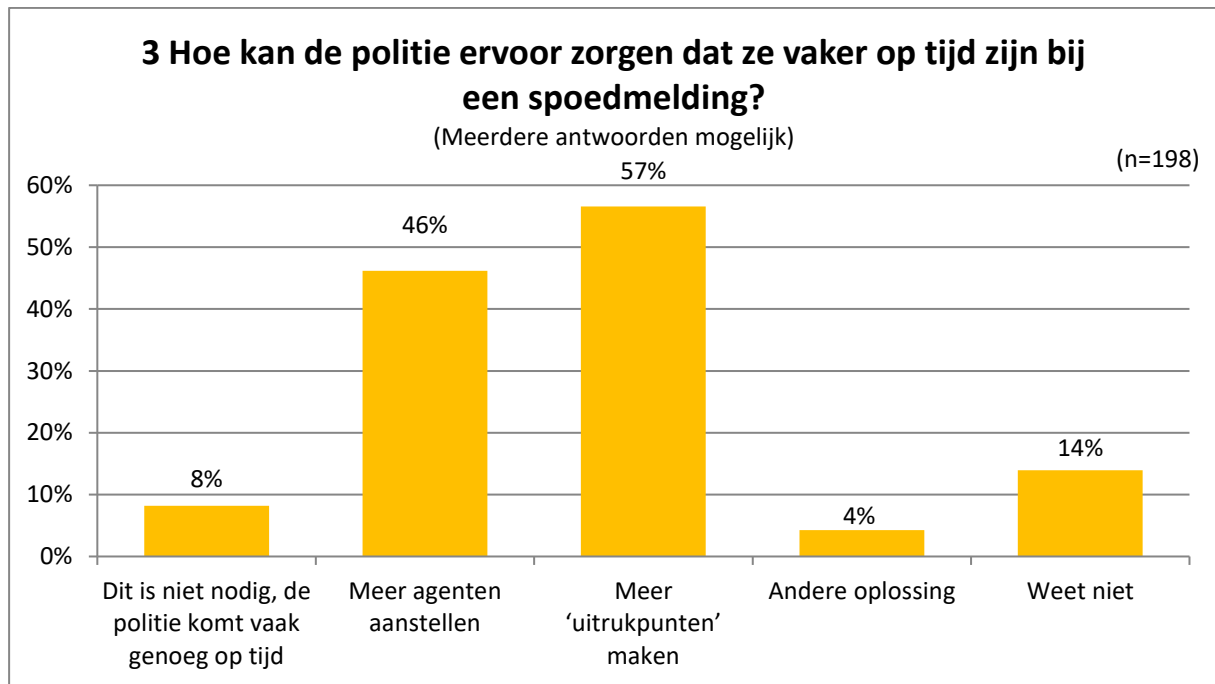
Op vraag "2 Wat is volgens u de oorzaak van het te laat arriveren van de politie?" antwoordt 50% van de respondenten: "Er is te weinig blauw op straat".

Andere reden, namelijk:

- Er is weinig blauw op straat (maar niet te weinig)
- Fysieke locatie in Rooi is noodzakelijk om snel te kunnen handelen
- Meer geld om meer agenten aan te stellen is nodig
- Personeelsgebrek
- Politie heeft geen aanzien/ gezag meer
- Rooi hangt er maar bij
- Te druk op de weg
- Te veel drempels
- Toen ik ze nodig had waren ze wel snel ter plaatse
- We zullen toch weer een eigen politiebureau nodig hebben.
- Ze komen gewoonweg niet of te laat

Toelichting

- Ook bij de politie is o.a. schaalvergroting toegepast ingegeven door bezuinigingen. Schaalvergroting gaat praktisch altijd ten kosten van kwaliteit, ook in dit geval weer. Resultaat is geen politiepunten in de buurt dus is de politie te laat ter plaatsen bij calamiteiten. We zien al jaren dat schaalvergrotingen ten kost gaan van kwaliteit, bij issues als gezondheidszorg maar ook fusies van bijvoorbeeld gemeente maar toch blijven we ervoor kiezen omwille van geldbesparing daar hangt echter ook een prijskaartje aan waar men vaak aan voorbij gaat. Bij de politie maar ook bij ambulances is dat dus dat de responstijd langer is en in het ergste geval kost dat levens. Mss moet de samenleving zich eens af gaan vragen wat een leven nu eigenlijk mag kosten...



Op vraag "3 Hoe kan de politie ervoor zorgen dat ze vaker op tijd zijn bij een spoedmelding?" antwoordt 57% van de respondenten: "Meer 'uitrukpunten' maken".

Andere oplossing, namelijk:

- Eigenlijk is de kern simpelweg dat er geld bij moet.
- Legaliseren van sommige drugs
- Meer blauw op straat-op de weg
- Meer camera's
- Meer zichtbaar patrouilleren
- Minder hoeven te bezuinigen op blauw op straat
- Politie-kantoor in Sint-Oedenrode
- Stationering van een bureau, waar dagelijks iemand zitting heeft.
- Weet niet waarom ze soms te laat zijn
- Zoveel mogelijk voorkomen van spoedmeldingen

Toelichting

- Er zou weer een politieloket moeten zijn in het dorp, waar mensen terecht kunnen. Politie zou zich meer moeten laten zien op straat. Er is een steeds grotere behoefte aan direct contact tussen burgers en gezagsdragers. Dit zal op termijn criminaliteit en overlast verminderen en het gevoel van veiligheid voor de burger vergroten. Omdat de mensen bang en boos zijn en de overheid niet meer vertrouwen ontstaat er overal in Europa zoveel narigheid.
- Het is nodig dat er in elke gemeente een politiebureau is met op elk uur van de dag minimaal 2 agenten in actieve dienst

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipMooiRooi
Onderwerpen	:	Politie
Enquêteperiode	:	25 april 2019 tot 07 mei 2019
Aantal respondenten	:	205
Foutmarge	:	6,8% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	3
Rapportagedatum	:	7 mei 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 6,8%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 6,8% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval.

2.1. Methodiek

- In overleg met DeMooiRooiKrant zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 25 april 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 2 mei 2019.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2. Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipMooiRooi

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

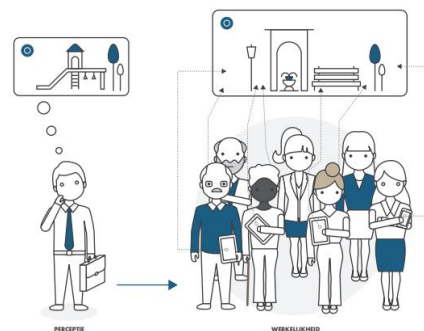
Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Sint-Oedenrode vergroten. Via het panel TipMooiRooi kunnen alle inwoners van Sint-Oedenrode hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tipmooirooi.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

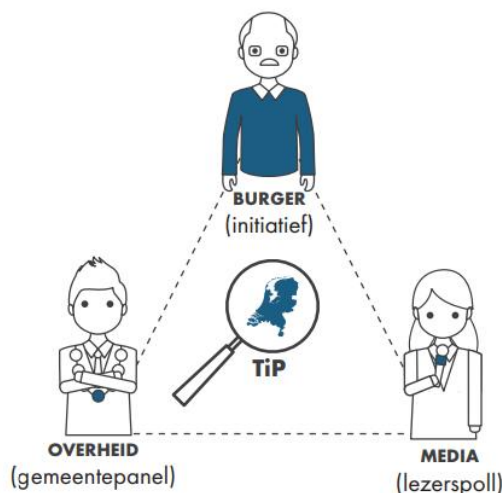
TipMooiRooi is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipMooiRooi maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Sint-Oedenrode en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Burgerinitiatieven', 'Vuurwerk en vuurwerkverbod' en 'Wonen'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.