



Publieke raadpleging onder de inwoners van Sint-Oedenrode over Huis-aan-huis kranten

28 september 2020

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	3
1.1 Methodiek	3
1.2 Leeswijzer	3
2. Resultaten	4
2.1 Huis-aan-huis kranten	4
2.2 Invoering JA/JA-sticker	7
3. TipMooiRooi	11
4. Toponderzoek	12

Samenvatting

Huis-aan-huis kranten

Op vraag "1 Hoe vaak leest u gemiddeld de huis-aan-huis krant DeMooiRooiKrant?" antwoordt 86% van de respondenten: "Wekelijks".

Zie pagina 4.

Vraag 2 "In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de:

Op vraag "2.1 Inwoners van Sint-Oedenrode" antwoord 70% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.2 Lokale ondernemers" antwoord 56% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.3 Sportverenigingen" antwoord 54% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.4 Culturele organisaties" antwoord 55% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.5 Maatschappelijke organisaties" antwoord 54% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde". Zie pagina 5.

Op stelling 3 antwoordt in totaal 86% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) mee oneens".

Het meest gekozen antwoord (56%) is: "Zeer mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan). Zie pagina 6.

Invoering JA/JA-sticker

Op vraag "4 Wat vindt u van het idee om de JA/JA-sticker in te voeren in Sint-Oedenrode?" antwoordt in totaal 32% van de respondenten: "(zeer) goed idee". In totaal antwoordt 42% van de respondenten: "(zeer) slecht idee".

Het meest gekozen antwoord (24%) is: "Zeer slecht idee". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal". Zie pagina 7.

Op vraag "5 Zou u een JA/JA-sticker plakken op uw brievenbus zodat u ongeadresseerde post (waaronder DeMooiRooiKrant) blijft ontvangen?" antwoordt 40% van de respondenten: "Ja, zeker wel". Zie pagina 9.

Op vraag "6 Vindt u dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen het ontvangen van reclamefolders en huis-aan-huis kranten?" antwoordt 64% van de respondenten: "Ja". Zie pagina 10.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIPMooiRooi, waarbij 188 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipMooiRooi
Mediapartner	:	DeMooiRooiKrant
Onderwerpen	:	Huis-aan-huis kranten
	:	Invoering JA/JA-sticker
Enquêteperiode	:	16 september 2020 tot 27 september 2020
Aantal vragen	:	10
Aantal respondenten	:	188
Foutmarge	:	7,1% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	28 september 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 7,1\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

1.1 Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met DeMooiRooiKrant.
- Op 16 september 2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 24 september 2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

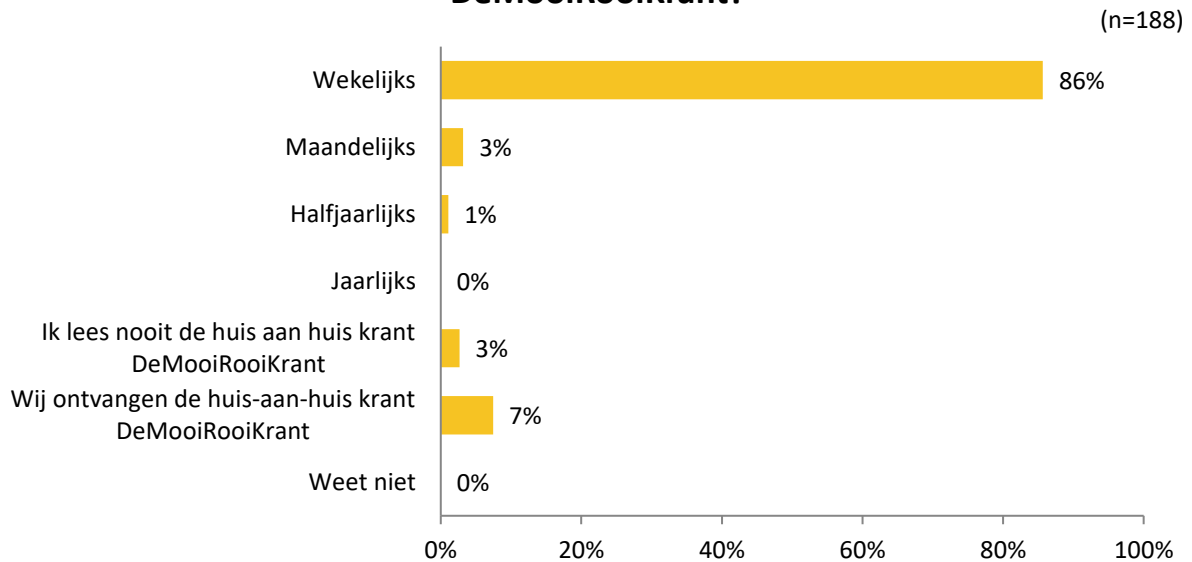
Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

2. Resultaten

2.1 Huis-aan-huis kranten

Een huis-aan-huis krant is een gratis krant die veelal wekelijks huis-aan-huis verspreid wordt. In de Sint-Oedenrode wordt de huis-aan-huis krant DeMooiRooiKrant op woensdag bezorgd.

1 Hoe vaak leest u gemiddeld de huis-aan-huis krant DeMooiRooiKrant?



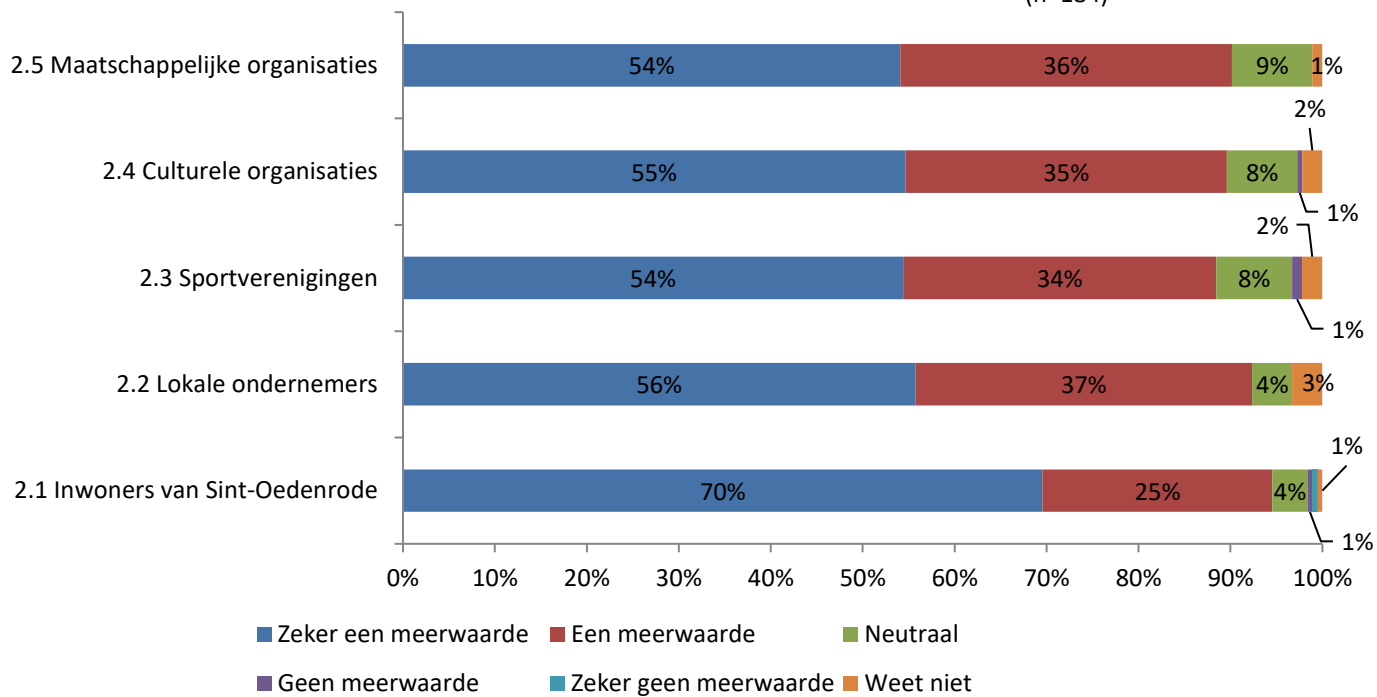
Op vraag "1 Hoe vaak leest u gemiddeld de huis-aan-huis krant DeMooiRooiKrant?" antwoordt 86% van de respondenten: "Wekelijks".

Toelichting

- Wekelijks
 - Eerst op site dinsdags en dan s woensdags globaal nakijken
- Halfjaarlijks
 - Ik lees liever online, maar soms knip ik een artikel wel uit (vooral als er familie in genoemd wordt)
- Ik lees nooit de huis aan huis krant DeMooiRooiKrant
 - Word waar ik woon niet bezorgd, lees online
- Wij ontvangen de huis-aan-huis krant DeMooiRooiKrant
 - Maar ook online versie

2. In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de:

(n=184)



Vraag 2 "In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de:

Op vraag "2.1 In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de inwoners van Sint-Oedenrode" antwoord 70% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.2 In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de lokale ondernemers" antwoord 56% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.3 In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de sportverenigingen" antwoord 54% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

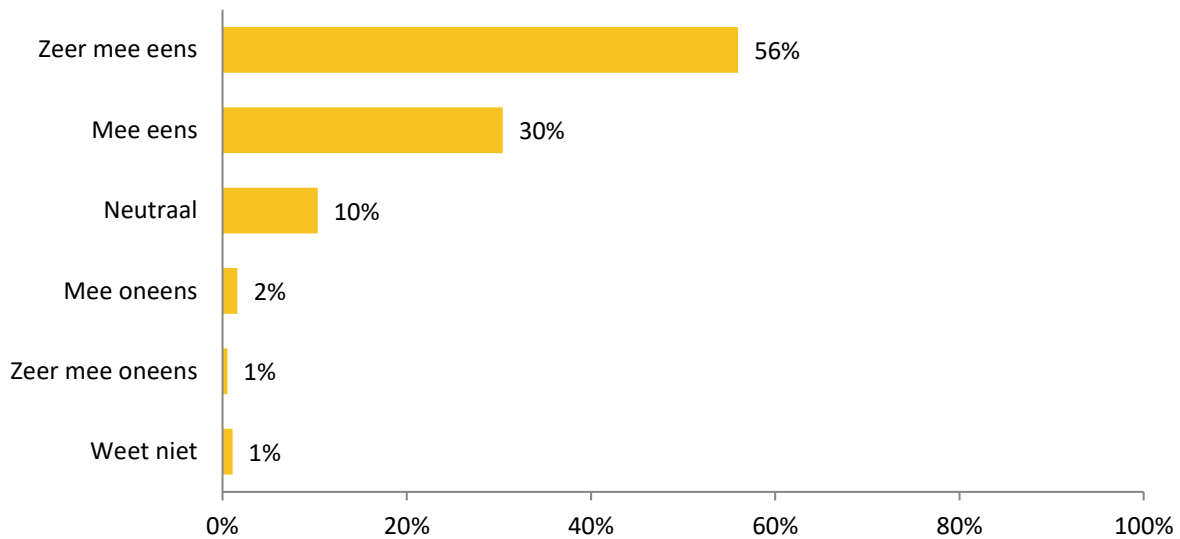
Op vraag "2.4 In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de culturele organisaties" antwoord 55% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

Op vraag "2.5 In hoeverre is DeMooiRooiKrant een meerwaarde voor de maatschappelijke organisaties" antwoord 54% van de respondenten: "Zeker een meerwaarde".

3. 'DeMooiRooiKrant is onmisbaar in onze gemeente'

(In hoeverre bent u het (on)eens met de stelling?)

(n=184)



Op stelling 3 "DeMooiRooiKrant is onze gemeente" antwoordt in totaal 86% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 3% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (56%) is: "Zeer mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Je kan in de MooiRooiKrant altijd je feedback halen over de zaken, aanbiedingen die belangrijk zijn voor ons als inwoners van ons mooie Rooi.
 - Of dat het de Mooirooikrant is zoals vroeger de Midden Brabant een eigen dorpskrant is zeker onmisbaar voor elke gemeente om op de hoogte te blijven van de gemeentelijke berichten maar ook het goede en minder goede nieuws in het dorp.
- Neutraal**
- Er staat bijna niks over Rooi in, het is allemaal Veghel en Schijndel. Ik noem hem de VSkrant
 - Er zijn enkele goede schrijvers, maar andere artikelen zijn ook vaak slordig en onvolledig. Het 'nieuws' wat gebracht wordt is meer datgene wat de mensen graag lezen, dan wat er werkelijk toe doet. In dat opzicht was Midden Brabant van een hoger journalistiek gehalte.
 - Ik lees de mooirooi tegenwoordig vaker on line in plaats van de papieren variant

2.2 Invoering JA/JA-sticker

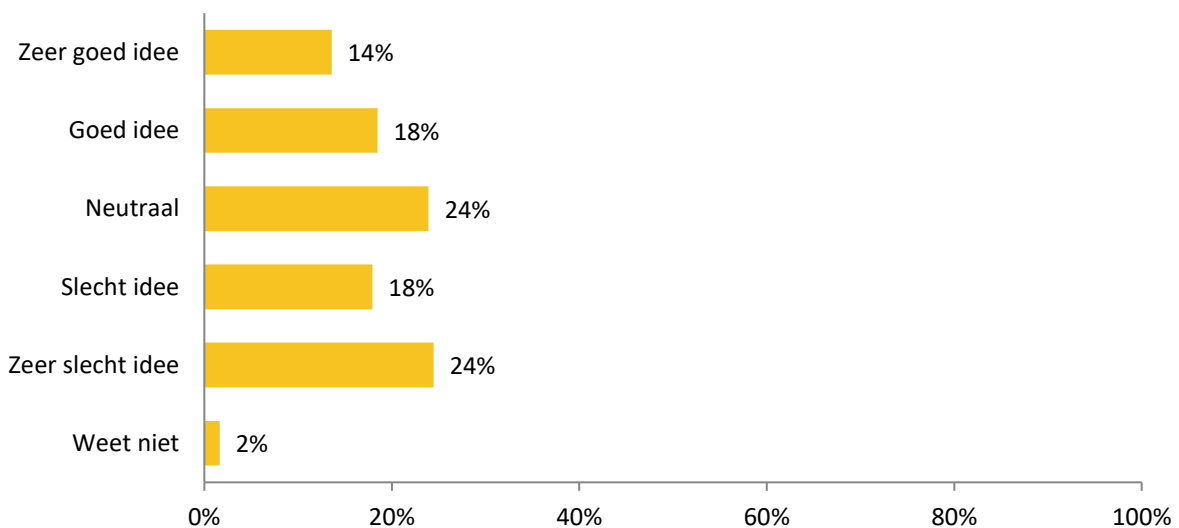
Wanneer de JA/JA-sticker wordt ingevoerd, heeft dit gevolgen voor ondernemers, werkgelegenheid en sociale cohesie.

Wie deze sticker namelijk niet op de brievenbus heeft geplakt, mag geen ongeadresseerd reclamedrukwerk meer ontvangen, zoals de huis-aan-huis krant. Het is de vraag of de krant nog uitgegeven kan worden.



4 Wat vindt u van het idee om de JA/JA-sticker in te voeren in Sint-Oedenrode?

(n=184)



Op vraag "4 Wat vindt u van het idee om de JA/JA-sticker in te voeren in Sint-Oedenrode?" antwoordt in totaal 32% van de respondenten: "(zeer) goed idee". In totaal antwoordt 42% van de respondenten: "(zeer) slecht idee".

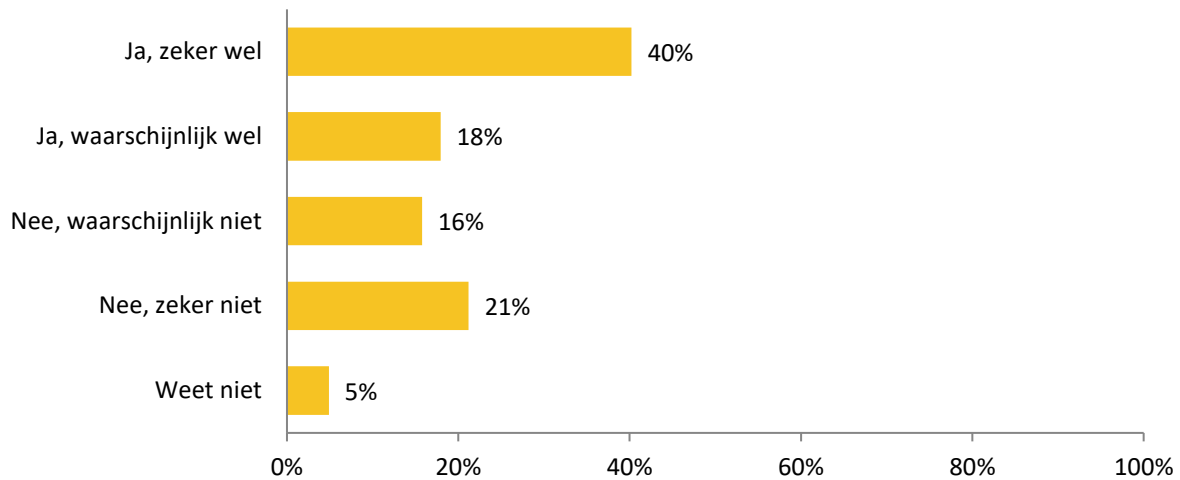
Het meest gekozen antwoord (24%) is: "Zeer slecht idee". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- Zeer goed idee**
- In essentie is de bedoeling van de jaja sticker het bezorgen (en dus ook het produceren) van ongewenste info te voorkomen. Mooi Rooi bevat nutsinfo en wordt door ons gelezen, reclamefolders gooien we direct weg. echter om gevaar te voorkomen dat allerlei HHK plots gemaakt gaan worden, jaja sticker invoeren. daarnaast gratis abonnement op mooi rooi aanbieden om probleem niet bezorgen mooi rooi te omzeilen
- Goed idee**
- Er zou een nee/nee sticker met uitzondering van? Kunnen komen.
 - Heb al een hele tijd deze Ja-Ja sticker op mijn brievenbus zitten
 - Wil geen ongewenste aanbiedingen.
- Neutraal**
- Er is al een nee nee of nee ja sticker voor mensen die de krant of reclame niet willen. Op elke brievenbus een sticker vind ik ook niet mooi in het straatbeeld
 - Goed om onnodig papierverspilling tegen te gaan, maar zonde als de Mooi Rooi het hierdoor niet zou redden
- Slecht idee**
- Er is toch al een sticker voor de brievenbus van geen reclame, maar wel de mooi rooi krant
 - Heb een een nee sticker met ja voor lokale kranten. Deze werkt perfect.
 - Heb nu zelf een nee/ nee sticker. Ik wil wel de MooiRooiKrant ontvangen maar geen reclame, deze wordt door mij niet bekeken en dus meteen weggegooid. Dat is zonde van het papier.
Al zit de reclame wel elke keer los in de krant wat vlg mij niet de bedoeling is! Toen de kinderen deze rond brachten haalden zij dat er altijd uit bij de stickers waar dat voor gold.
 - Ik vind huidige systeem met nee/ja sticker prima werken (geen reclame, wel huis aan huis bladen).
 - Vindt het niet nodig als er niets op staat komt de krant vanzelf in de bus.
- Zeer slecht idee**
- De mensen die het niet willen moeten een nee/nee sticker op plakken. Dat zijn er in verhouding minder verwacht ik.
 - Er is al een nee/nee en nee/ja sticker. Als je die niet hebt is het ja/ja.
 - Ik vind het onzin om vanwege mijn tolerantie een lelijke sticker op te moeten plakken.
 - Ik wil alleen de Mooi Rooi krant, geen andere huis aan huiskranten en zeker geen reclamefolders.
 - Ik wil geen sticker op mijn brievenbus
 - Mensen die baat hebben bij de MooiRooiKrant en vaak ook reclamedrukwerk in huis (anderstaligen en minima) plakken meestal geen sticker op hun deur. En waarom zouden ze ook. De nee-zeggere moeten maar actief worden. Bij orgaandonatie is het inmiddels ook zo.
 - Omdat je als je alles wil zo'n lelijke sticker op de bus moet plakken.
 - Waarom al dat muggengezift betuttelen bababa
 - Waarom dit invoeren w hebben al een nee nee sticker , ik vindt dit a genoeg.
 - Wie heeft dit idee verzonnen? Laat hem een nee/nee sticker plakken.

5 Zou u een JA/JA-sticker plakken op uw brievenbus zodat u ongeadresseerde post (waaronder DeMooiRooiKrant) blijft ontvangen?

(n=184)



Op vraag "5 Zou u een JA/JA-sticker plakken op uw brievenbus zodat u ongeadresseerde post (waaronder DeMooiRooiKrant) blijft ontvangen?" antwoordt 40% van de respondenten: "Ja, zeker wel".

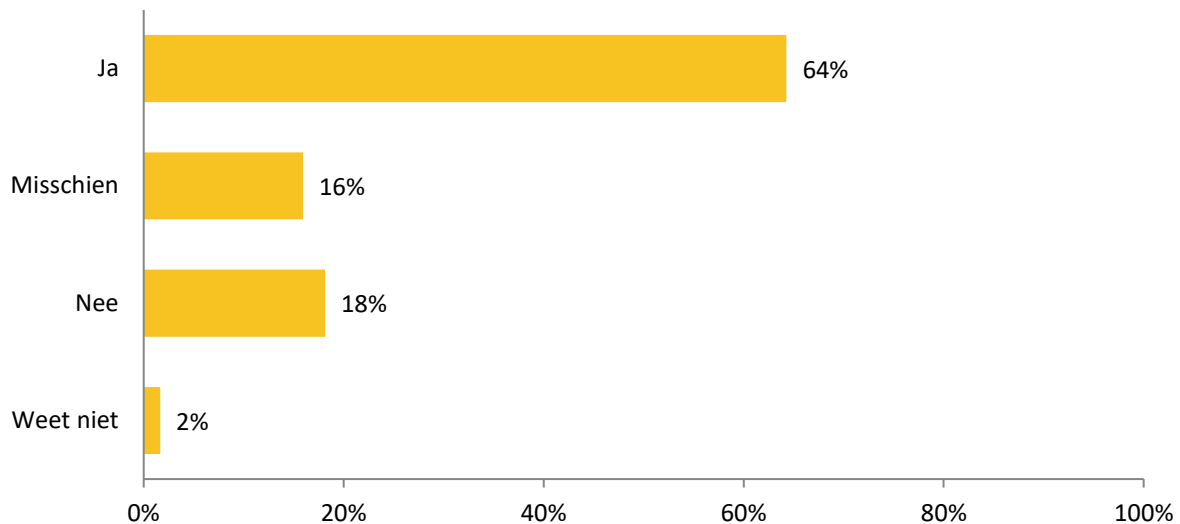
Toelichting

- | | |
|--------------------------|--|
| Ja, zeker wel | <ul style="list-style-type: none"> • Een ieder maakt dan toch ook die keuze!! • Ik geef de voorkeur aan een nee/ja sticker • Maar lees ik veel artikelen online • Mooie krant kan hem niet missen |
| Ja, waarschijnlijk wel | <ul style="list-style-type: none"> • Ik wil de MooiRooikrant graag ontvangen, maar op de folders zit ik niet te wachten. |
| Nee, waarschijnlijk niet | <ul style="list-style-type: none"> • De sticker die ik nu heb, Deen ongeadresseerde reclame wel de mooi rooi krant, vind ik perfect • Heb een hekel aan stickers die ik op mijn huis moet plakken. • Ik wil niet al die reclamefolders, ik zou de MooiRooi krant dan in het dorp ophalen bij het Paperas bijvoorbeeld. Is wel een drempel. • Wat een stomme onzin. Gaan we alles volplakken voor die enkeling die nee nee bedoeld. |
| Nee, zeker niet | <ul style="list-style-type: none"> • Ik heb geen sticker op mijn brievenbus en zal er ook geen opplakken. • Met een extra sticker de MooiRooikrant wel te willen ontvangen • Pure onzin, zo'n sticker • Reclamefolders en hun verpakking zijn wat ons betreft verspilling • Want dan krijgen we ook andere troep in de bus en die willen we juist niet. • Wil geen reclamefolders |

Bij ongeadresseerde post is het mogelijk om onderscheid te maken tussen het ontvangen van reclamefolders en het ontvangen van huis-aan-huis kranten.

6 Vindt u dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen het ontvangen van reclamefolders en huis-aan-huis kranten?

(n=182)



Op vraag "6 Vindt u dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen het ontvangen van reclamefolders en huis-aan-huis kranten?" antwoordt 64% van de respondenten: "Ja".

Toelichting

- Ja
 - Dat zou de keuze nou keuriger maken!
 - Huis-aan-huis kranten zijn zoveel méér dan reclamefolders
 - Ik wil de MooiRooikrant graag ontvangen, maar op de folders zit ik niet te wachten.
 - Ik wil niet zo'n lelijke sticker op de deur, maar wel de Mooirooi krant ontvangen. De rest hoef ik inderdaad niet te hebben.
 - Reclamefolders moeten we met z'n allen meteen bij het oud-papier gooien. Huis-aan-Huis kranten lezen we eerst.
 - Zie ook mijn eerste antwoord, ik wil alleen de Mooi Rooi krant in de brievenbus.
 - Zie vraag 4

- Misschien
 - Huis aan huis kranten geven veel informatie aan dorpsbewoners zoals sport politiek en algemene info .
 - Werd voorheen opgevangen met een stickertje "alleen midden Brabant of mrk"

- Nee
 - Dan worden reclamefolders omgetoverd in HHK.
 - In het buitengebied krijg je nagenoeg geen folders.Dus maakt voor ons geen verschil.
 - Woon in het buitengebied heb er geen last van

3. TipMooiRooi

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

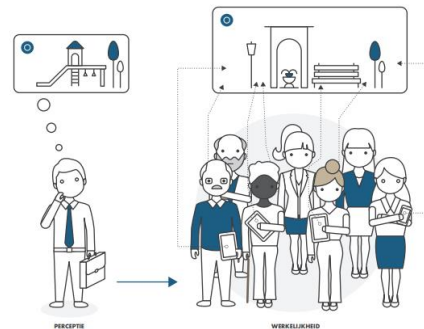
Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Sint-Oedenrode vergroten. Via het panel TipMooiRooi kunnen alle inwoners van Sint-Oedenrode hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwd keuzes maken.

Op www.tipmooirooi.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

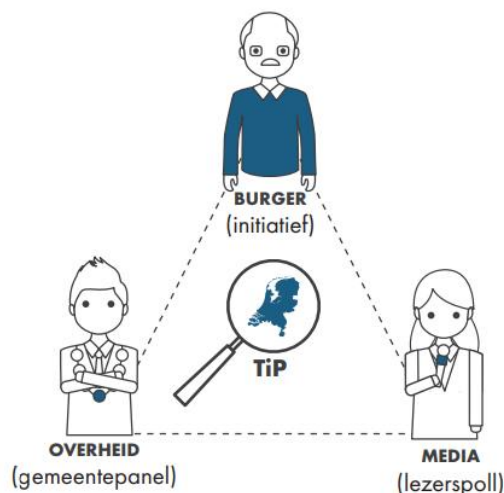
TipMooiRooi is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.



Lees hier meer over de TIP-methodiek.

TipMooiRooi maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Sint-Oedenrode en omgeving.

Zie eerdere onderzoeksresultaten, waaronder ‘Burgerinitiatieven’, ‘Vuurwerk en vuurwerkverbod’ en ‘Wonen’.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
 Expeditiestraat 12
 5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
 085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.